

Newsletter n.3 – agosto 2023

Il Garda Racconta

Bentornati al nostro appuntamento sui fatti salienti e gli approfondimenti che interessano il nostro lago. Nonostante il periodo di intensa attività turistica che, come gardesani, ci vede molto impegnati, riteniamo utile continuare a stimolare la riflessione e la conoscenza. Il lago è la nostra community, nella quale tutti dobbiamo sentirci protagonisti.



IL GRANDE EVENTO - 21 GIUGNO 2023

La visita in Comunità dell'Ambasciatore tedesco Victor Elbling



L'incontro con l'ambasciatore, organizzato dalla Presidente della Comunità del Garda, onorevole Sen. **Mariastella Gelmini**, con i numerosi sindaci gardesani è risultato molto cordiale e produttivo. Si è svolto presso la prestigiosa sede della Comunità a Salò ed è stato moderato dal Segretario Generale **Pierluccio Ceresa**. L'Ambasciatore si è mostrato molto disponibile al confronto, durante il quale si è ovviamente parlato di turismo e dei flussi turistici tedeschi, da sempre la principale componente della

domanda gardesana. Il diplomatico non si è sottratto al confronto sui temi caldi legati all'overtourism, alla viabilità, alla depurazione e al cambiamento climatico, che è stato oggetto di alcune "forzature mediatiche" anche sulla stampa tedesca. È stato un dibattito schietto al quale hanno partecipato oltre ai sindaci, anche le rappresentanze dei **Consorzi Turistici Gardesani**, della **Guardia Costiera**, di **Federalberghi** e dell'**Università Cattolica**, partner dell'**Osservatorio per il Turismo Gardesano (OTG)**.

L'incontro ha permesso di offrire uno spazio di ascolto e confronto a tutto il territorio con un protagonista di tutto rispetto del principale paese di provenienza dei nostri turisti. "il cambiamento climatico esiste, è molto importante tenerne conto, in Germania il tema è molto sentito da gran parte della popolazione" questa è una delle dichiarazioni dell'Ambasciatore. L'incontro ha permesso di focalizzarsi anche sul tema della formazione turistica, con la visita a Lonato presso l'**Istituto Cerebotani**, alla presenza del **Sindaco**, della **Dirigente Scolastica** e dei vertici della **Feralpi Group**, nella consapevolezza che la qualità del nostro prodotto non può prescindere dall'acquisizione di più alti livelli di professionalità degli operatori.

Molta soddisfazione è stata espressa dai partecipanti, che hanno colto nell'Ambasciatore la sincera volontà di instaurare un rapporto di collaborazione e confronto costante tra **il Garda e la Germania**.

PROSSIMI EVENTI

La seconda edizione del Grand Tour

Restando in tema di formazione, partirà il 30 settembre prossimo, da Desenzano del Garda il mese del turismo, **Grand Tour 2023**. I cinque incontri si svolgeranno il sabato mattina dalle ore 9.30 alle 12.30 e si concluderanno con una visita guidata ai principali luoghi di interesse culturale e turistico della località ospitante. La foto dell'incontro di Riva del Garda nella prima edizione del Grand Tour.



Cinque relatori, in cinque località diverse presenteranno tematiche legate alla sostenibilità, all'innovazione tecnologica e alla modernizzazione della cultura turistica.

I relatori provengono da diverse università italiane, tra cui la Cattolica del Sacro Cuore, partner **dell'Osservatorio per il Turismo Gardesano**. La partecipazione agli eventi è libera e gratuita e l'auspicio che ci sia un'ampia partecipazione, anche delle classi quarte/quinte degli istituti scolastici ad indirizzo turistico.

La locandina completa degli eventi e delle località verrà inviata a settembre.

REMIND – La ricerca ha bisogno di voi

Ad agosto è entrata nel vivo anche la nostra ricerca sulle tendenze della **domanda turistica**. L'indagine, rivolta a tutti i turisti che soggiornano sulle tre sponde del Benaco durante l'estate 2023, potrà risultare utile a tutti se il numero dei questionari raccolti sarà sufficientemente ampio per fornire informazioni sulle preferenze e sul **livello di soddisfazione** dei frequentatori del Garda.

Lo sforzo richiesto è davvero minimo, la possibilità di **fotografare il Qr code** e di compilare il questionario in pochissimi minuti ci permette di poter dire che vale la pena sensibilizzare gli ospiti affinché utilizzino lo strumento e rispondano alle domande. Più questionari raccogliamo, maggiore sarà la possibilità di agire sull'offerta. Chiediamo la vostra collaborazione.

Grazie infinite.

NOTIZIE IN BREVE

I tre laboratori dell'Università Cattolica

Tre nuovi laboratori arricchiscono l'offerta formativa della laurea triennale in Scienze linguistiche e Letterature Straniere dell'Università Cattolica. Grazie al finanziamento da parte della **Società Deloitte & Touch** e all'impegno del **Prof. Giovanni Gregorini** (nella foto), gli studenti potranno



partecipare a laboratori innovativi riguardanti **Brand Management, Supply Chain e Selling for Business**, tutti temi fondamentali anche per il settore del turismo.

Soddisfatto il Prof. Gregorini, responsabile dell'operazione, che vede radicare la presenza formativa e di ricerca dell'Università nell'ambito tecnico-economico e manageriale, che a Brescia trova sicuramente terreno fertile.



Are you satisfied with your holiday at Lake Garda?

MAKE YOUR VOICE HEARD!

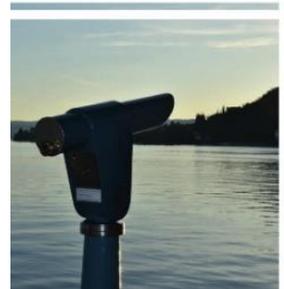
Fill in the short questionnaire of the Observatory for Lake Garda Tourism. Give your help to make Lake Garda more welcoming!



Sei soddisfatto della tua vacanza sul Garda?

FAI SENTIRE LA TUA VOCE!

Compila il breve questionario dell'Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda. Aiutaci a rendere accogliente il Garda!



Bist du mit deinem Urlaub am Gardasee zufrieden?

ÄÜßERE DEINE MEINUNG!

Fülle den kurzen Fragebogen der Beobachtungsstelle für den Tourismus am Gardasee aus. Hilf uns, Gardasee gemütlich zu machen!

Le 5 vele blu

Oltre alle bandiere sul Garda sventolano le vele blu, 5 per l'esattezza, il massimo ottenibile. Il riconoscimento di **Legambiente** e **Touring Club** è stato assegnato quest'anno a **Toscolano Maderno** e **Gardone Riviera**, comuni certificati anche con le bandiere.

Il riconoscimento viene attribuito ai comuni lacustri che mostrano particolare attenzione ai servizi e al "green", secondo criteri di qualità, sostenibilità e inclusione.

Anche in questo caso, oltre a complimentarci con i due comuni, l'auspichiamo per il futuro che tutto il lago di Garda possa fregiarsi di bandiere e vele blu.



COSA FACCIAMO COSA PUOI FARE [DIVENTA SOCIO](#) [DONA](#)

GUIDA BLU

MARE

LAGHI

Lago di Garda – Riva occidentale



Toscolano Maderno (Bs)

Lombardia

Lago di Garda – Riva occidentale



GARDONE RIVIERA (Bs)

Lombardia

La piattaforma Musement

Per restare aggiornati sulle nuove tecnologie, il quotidiano la Repubblica ha recentemente pubblicato una notizia interessante per il nostro lago. La **Piattaforma di prenotazione di viaggi esperienziali** ha elaborato la classifica dei 30 laghi più popolari in base al numero di menzioni pubblicate su Instagram. A guidare la classifica pensate un po' c'è **IL LAGO DI GARDA**, con oltre 3 milioni di menzioni. Seguono il lago di Como e il Lago Maggiore.

Sicuramente una bella notizia, ma non riposiamo sugli allori, c'è tanto lavoro da fare.

Q Cerca esperienze o destinazioni



Regalo Aiuto Accedi



ATTIVITÀ

Tour del Lago di Garda: visita guidata di paesi incantevoli e giro in battello

Home > Garda > Tour del Lago di Garda: visita guidata di paesi incantevoli e giro in battello

Cancellazione gratuita

Lingua: Inglese, Tedesco

Voucher sul cellulare accettato

Durata: fino a 8 ore

CONFERMA Istantanea VISITA GUIDATA VOUCHER ELETTRONICO

ATTUALITÀ

La Guardia Costiera promuove la sicurezza

Sotto il coordinamento della **Direzione Marittima di Venezia** e con la collaborazione della **Comunità del Garda**, la **Guardia Costiera del Lago di Garda**, guidata dal Capitano di Fregata, **Antonello Ragadale**, dallo scorso mese di luglio, ha avviato una campagna di sensibilizzazione per la sicurezza della balneazione, della navigazione da diporto e per le attività subacquee, nei Comuni costieri delle tre sponde Lacuali del nostro lago.



In collaborazione con i Comuni vengono allestiti, in orario serale, degli "Info Point" amovibili, composti da gazebo, banner illustrativi in tre lingue (italiano – inglese – tedesco) con consigli utili ai diportisti e ai bagnanti.

L'obiettivo è quello di divulgare, a quante più persone che frequentano il lago, sia come bagnanti, che come sportivi, o diportisti, l'importanza dell'attenzione e della sicurezza, mediante il trasferimento di opportuni consigli a quante più persone, così da ridurre il rischio di incidenti sia in acqua che in spiaggia.

L'iniziativa, di alto impatto formativo e preventivo, è resa possibile grazie al **Protocollo Interregionale d'Intesa**, coordinato dalla **Comunità del Garda** e con il contributo di: **Regione del Veneto, Provincia Autonoma di Trento e Regione Lombardia/Autorità di Bacino Laghi Garda e Idro.**

Privacy

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accreditati ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento.

Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calzone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 mail: info@lagodigarda.it