

Newsletter anno 2[^] - n. 2 – Marzo 2024

Il Garda Racconta

Quanto è importante la crescita professionale degli operatori turistici nell'affrontare le sfide del turismo?

Questo è l'interrogativo che i protagonisti della governance pubblica e privata del settore devono porsi, interrogativo che ha una risposta quasi pleonastica in senso affermativo. Tuttavia è compito degli enti decisori avanzare proposte per estendere le competenze delle nuove generazioni, che presto dovranno prendere il timone delle imprese e degli organismi dedicati, dove si creano, erogano, vendono e promuovono i servizi turistici.



Ecco la ragione che ha spinto l'OTG a organizzare una Summer School per la prossima estate, esattamente tra il 16 e il 20 giugno 2024 presso l'Hotel Acquaviva a Rivoltella di Desenzano del Garda. Di seguito i dettagli.



da sinistra. Maria Paola Pasini (Segretaria OTG), Margherita De Angeli (Direttore Generale Terme di Sirmione), Giovanni Gregorini (Direttore OTG), Pierluccio Ceresa (Segretario Comunità del Garda), Giovanni Panzeri (Direttore di sede Università Cattolica di Brescia)

ALTA FORMAZIONE IN COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ TERME DI SIRMIONE.

Luxury tourism: branding, communication, sustainability

Un titolo impegnativo ma che lascia intravedere con chiarezza l'obiettivo della scuola, destinata ad esplorare gli aspetti economici e manageriali del turismo di lusso.

Fortemente voluta dall'Osservatorio per il turismo sul lago di Garda (OTG), frutto della collaborazione tra la Comunità del Garda e dall'Università Cattolica del Sacro, in particolare nelle figure del Prof. Giovanni Gregorini, direttore dell'OTG e della Prof.ssa Maria Paola Pasini, ha ottenuto il sostegno convinto della Società Terme di Sirmione che ha finanziato il progetto, della Fondazione Ugo da Como e della Navigazione Lago di Garda.

Un importante momento di formazione, unico nel panorama locale, di approfondimento del segmento di mercato del turismo di lusso, decisamente in crescita sul nostro lago. Basti pensare all'aumento costante degli hotel a 5 stelle nell'ultimo decennio e alle dinamiche in corso, che fanno intravedere nuove realizzazioni. Un mercato che richiede competenze economiche e manageriali di alto livello, anche in chiave di sostenibilità nel tempo e di comunicazione ai mercati interni e internazionali.

La Summer school è rivolta a studenti universitari con laurea triennale o magistrale, imprenditori e manager del settore, amministratori, giornalisti, blogger, funzionari di enti o consorzi.

Le lezioni, tenute da docenti di alta qualificazione internazionale, anche in inglese, saranno completate da incontri con gli operatori Partners del progetto, direttamente nei luoghi di produzione ed erogazione dei servizi.

La scuola si terrà tra il 16 e il 20 giugno 2024 presso l'hotel Acquaviva a Rivoltella di Desenzano, dove alloggeranno anche gli studenti.

La quota di partecipazione è di 600 euro tutto compreso: vitto, alloggio, materiale didattico, visite e attività connesse.

Le iscrizioni si chiudono il 30 aprile, max 20 partecipanti.

Crediamo che sia un'occasione unica per acquisire nuovi strumenti da utilizzare per la valorizzazione del nostro lago.
<https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-luxury-tourism-branding-communication-sustainability-e124bs007611-01>

The poster features a background image of a lakeside town. At the top, it reads 'ECONOMIA, MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITÀ'. Below that, a 'GO' icon is above the text 'SUMMER SCHOOL'. The main title is 'Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability'. A quote by P. Coelho is featured: 'Viaggiare è scoprire, perché ogni luogo è un capitolo nel libro della vita, scritto con l'inchiostro degli incontri e la magia delle esperienze'. Logos for Università Cattolica del Sacro Cuore, OTG, and Comunità del Garda are on the right. The bottom right corner specifies 'Desenzano del Garda (BS) 16 - 20 giugno 2024 1ª edizione' and 'Formazione continua'.

PROGRAMMI FUTURI

Incontro in Cattolica

DIPARTIMENTO DI SCIENZE STORICHE E FILOLOGICHE
OTG – OSSERVATORIO PER IL TURISMO SUL LAGO DI GARDA

LOMBARDIA STYLE: TURISMO E TURISMI TRA TERRITORIO E COMPETIZIONE GLOBALE

Conversazione a partire da *Green Italy. Esperienze, media e culture per un turismo sostenibile*, a cura di P.Carelli e M.P.Pasini (Vita e Pensiero 2024)

Saluti istituzionali

Mario TACCOUNI, Delegato alle strategie di sviluppo del polo bresciano

Modera:

Maria Paola PASINI, OTG

Intervento di:

Barbara MAZZALI, Assessore regionale al Turismo, moda, design, marketing territoriale e grandi eventi

Ne discutono:

Margherita DE ANGELI, Direttore Generale "Terme e grandi alberghi Simione spa"

Pierluccio CERESA, Segretario Generale Comunità del Garda

Roberta SEBASTIANI, Coordinatore Cds in Tourism management, sostenibilità e valorizzazione del territorio, Interfacoltà Lettere e filosofia/Scienze linguistiche e letterature straniere

Iniziativa promossa d'intesa con il TUT – Tavolo "Università e Turismo"

Regione Lombardia – Assessorato al Turismo, moda, design, marketing territoriale e grandi eventi

Presentazione volume

Martedì 9 aprile 2024

Aula Magna, ore 16.30-18.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Trieste 17, Brescia



Stati generali sul turismo

L'Osservatorio sta lavorando all'organizzazione di un evento "Turismi 4.0", che vuole rappresentare un importante momento di confronto tra amministratori e operatori turistici del territorio per riflettere insieme sullo stato dell'arte e sugli indirizzi di sviluppo futuro in chiave turistica del nostro lago.

Seguitemi per i dettagli che vi forniremo.

Premio Internazionale “Aventino Frau” di narrativa e saggistica

Riportiamo la locandina del Premio ricordando che sul sito della Comunità del Garda al seguente link <https://www.comunitadelgarda.it/novita/premio-internazionale-di-narrativa-e-saggistica-aventino-frau/51-1514.html> si possono trovare tutte le informazioni utili per la partecipazione.

Ricordiamo che gli elaborati dovranno essere presentati entro il 31 maggio 2024.

Premio internazionale
Aventino Frau
di narrativa e saggistica

**IL LAGO DI GARDA, BENE COMUNE
2024**

LA COMUNITÀ DEL GARDA E L'ATENEO DI SALÒ
bandiscono la prima edizione del

Premio internazionale Aventino Frau
per promuovere la conoscenza
e la valorizzazione del lago di Garda
attraverso scritti inediti di giovani autori
e articoli editi di giornalisti professionisti e pubblicisti

Tema del concorso
Il lago di Garda e il suo paesaggio

Il regolamento del concorso è disponibile su:
www.comunitadelgarda.it
www.ateneodisalo.com
tel. +39 331 2414114

Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accrediti ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calzone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: info@lagodigarda.it