



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
OTG
Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda

**TERME DI
SIRMIONE**
The Science of Thermalism



Turismo di lusso: la Summer School dell'Università Cattolica e Terme di Sirmione Academy

Dal 15 al 19 giugno nuovo impegno dell'Ateneo nella formazione del turismo di lusso con la seconda edizione della Summer School in "Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability - Nuove sfide, nuove frontiere".

Sedi delle sessioni: Hotel Acquaviva del Garda a Desenzano, Terme di Sirmione, Golf Bogliaco e motonave Navigarda. Iscrizioni entro 29 aprile 2025.

Desenzano del Garda, 14 marzo 2025 – **Università Cattolica del Sacro Cuore** conferma la sua attenzione al settore del turismo del lusso con un nuovo appuntamento formativo, dal 15 al 19 giugno sul lago di Garda, per esplorarne i suoi aspetti economici, manageriali e di imprenditorialità. La seconda edizione della Summer School in **Luxury Tourism: Branding, Communication, Sustainability - Nuove sfide, nuove frontiere** nasce dalla collaborazione di **Università Cattolica del Sacro Cuore** con **OTG, Osservatorio per il turismo sul Lago di Garda**, e **Terme di Sirmione Academy**, con il sostegno della **Comunità del Garda**.

Un'attività di formazione, unica nel suo genere e nella sua localizzazione, che intende favorire l'incontro e la specializzazione nell'ambito dell'economia del turismo, concentrandosi sulle dinamiche del turismo del lusso.

Giovanni Gregorini, Professore di Storia economica, Direttore del Dipartimento di Scienze storiche e filologiche, Università Cattolica del Sacro Cuore; Direttore del Centro di Ricerca OTG (Osservatorio per il turismo sul lago di Garda): *"L'ospitalità di lusso in Italia ha registrato nel 2024 una crescita del 9,2% rispetto all'anno precedente, superando ampiamente la crescita del turismo tradizionale. Le previsioni per il 2025 indicano un ulteriore incremento dei flussi turistici nel segmento d'alta gamma, confermando il trend positivo. Il lago di Garda rappresenta un polo di primo piano per questo tipo di turismo, con oltre una quindicina di hotel a cinque stelle, ristoranti stellati, terme esclusive, campi da golf di alto livello che ne fanno una meta privilegiata per milioni di turisti da tutto il mondo. In questo scenario dinamico si affianca un'analisi sui turismi emergenti, americano e arabo, e al turista sportivo con la loro crescente propensione per esperienze di viaggio esclusive e personalizzate. In un contesto così articolato una formazione mirata e di alto livello rappresenta la chiave per decifrare le dinamiche di un settore in espansione, permettendo di trasformare le sfide in opportunità di sviluppo"*.

Margherita De Angeli, Direttore Generale di Terme di Sirmione: *"La partnership tra l'Accademy di Terme di Sirmione, e l'Università Cattolica si consolida. Un impegno congiunto, iniziato concretamente un anno fa, che mira a sviluppare competenze specialistiche sempre più richieste nel settore dell'ospitalità, del benessere e del turismo termale, contribuendo a rafforzare la competitività del settore a livello nazionale e internazionale. La qualità della formazione nel turismo è un elemento strategico e fondante per il recupero di professionalità in un settore in costante trasformazione. Terme di Sirmione in tal senso è attiva sia nella formazione di personale assunto ad integrazione dei percorsi curriculari, sia nella partnership con istituti normativi rilevanti, quali Università Cattolica, nella costruzione di competenze a beneficio dell'intero ecosistema."*

Pietro Marrapodi, Gestore Governativo Navigazione Laghi: *"Abbiamo accolto con entusiasmo la richiesta di supporto, anche per questa edizione della Summer School, perché condividiamo l'importanza di un aggiornamento formativo continuo di giovani studenti e futuri professionisti del settore, e la scuola estiva rappresenta un'esperienza immersiva nel territorio di sicuro valore. Inoltre, l'opportunità anche per i nostri viaggiatori durante il normale servizio di linea di poter assistere ad interessanti seminari su temi decisamente attuali quali l'evoluzione del settore turistico, le nuove frontiere e la stagionalizzazione, rappresenta un'occasione di valorizzazione del nostro servizio di trasporto in chiave culturale."*



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
OTG
Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda

**TERME DI
SIRMIONE**
The Science of Thermalism



Mariastella Gelmini, Presidente di Comunità del Garda: *“L'OTG, Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda, celebra il suo terzo anniversario. Questo progetto di eccellenza dell'Università Cattolica si è rivelato un partner prezioso della Comunità del Garda, consentendoci di collaborare a numerose iniziative di alto livello. Tra queste, spiccano lezioni in presenza e online dedicate agli operatori del settore, nonché un'intensa attività di ricerca che ha portato alla pubblicazione di studi e alla partecipazione a convegni internazionali, in cui Comunità del Garda ha focalizzato questioni rilevanti legate al turismo sul nostro territorio.”*

Le lezioni, guidate da una docenza di alta qualificazione internazionale e in multilingua, inglese e italiano, avranno lo scopo di allargare gli orizzonti di comprensione del fenomeno, mentre dagli incontri con gli operatori di settore emergeranno le sfide competitive da affrontare nei prossimi anni. I lavori si svilupperanno in sessioni interattive con esercitazioni, tavole rotonde, confronti con approccio interdisciplinare, momenti di team-building e assessment di gruppo. Le sedi delle sessioni sono Hotel Acquaviva del Garda, Terme di Sirmione, Golf Bogliaco e motonave Navigarda. Per il professor Gregorini, *“il turismo di lusso trova la sua massima espressione nella sinergia tra le eccellenze di un territorio, che insieme creano un'offerta unica e sostenibile”*.

I destinatari della Summer School sono studenti universitari e laureati triennali e magistrali, imprenditori e manager di settore, funzionari di enti consortili e pubblici amministratori, giornalisti e bloggers del settore turistico.

- Quando: da domenica 15 a giovedì 19 giugno 2025
- Dove: Hotel Acquaviva di Desenzano del Garda (BS), Terme di Sirmione, Golf Bogliaco
- Iscrizione: online entro il 29 aprile 2025 fino ad esaurimento posti.
- Quanto: 600 € (IVA inclusa) La quota comprende il soggiorno presso l'hotel Acquaviva

ISCRIZIONI:

<https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-luxury-tourism-branding-communication-sustainability---nuove-sfide-nuove-fro-e124bs007611-02>

Ufficio Stampa

TERME DI SIRMIONE - Mara Bergamaschi - Tel. +39 030 91682318 - ufficio.stampa@termedisirmione.com