

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

in collaborazione con
OTG, Osservatorio per il turismo sul Lago i Garda,
e **Terme di Sirmione**

presenta la II edizione
SUMMER SCHOOL

**LUXURY TOURISM:
BRANDING, COMMUNICATION,
SUSTAINABILITY
NUOVE SFIDE, NUOVE FRONTIERE**

**Venerdì 14 marzo 2025
ore 11**

HOTEL ACQUAVIVA DEL GARDA
Viale F. Agello, 84
Desenzano del Garda (BS)



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

OTG
Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda



**TERME DI
SIRMIONE**
The Science of Thermalism

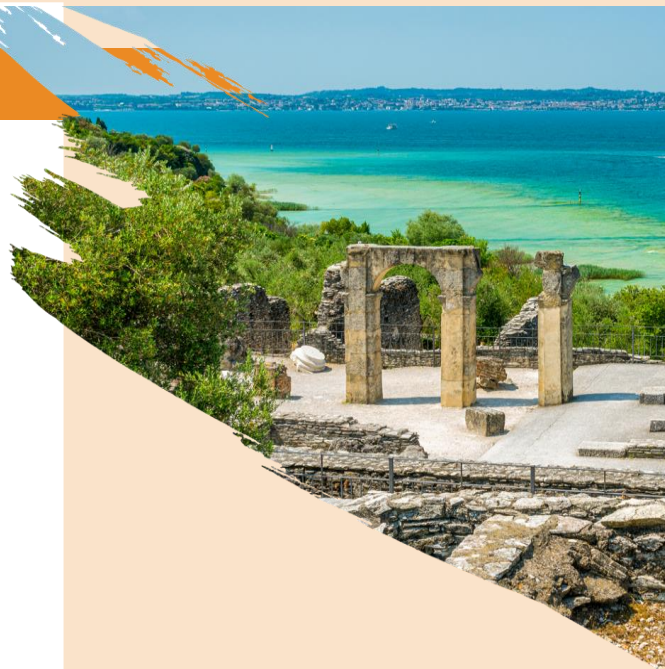
GOLF BOGLIACO
since 1912

Si ringrazia:



SCENARIO

Il mercato globale del Turismo di Lusso ha conosciuto negli ultimi anni un inarrestabile aumento ed è destinato a vivere un periodo di continua crescita anche nel prossimo futuro. Il Luxury Tourism riguarda e comprende tutti i comparti della filiera turistica e presenta varietà e volumi maggiori di quel che si possa immaginare. Senza dubbio il Lago di Garda rappresenta un polo di primo piano per questo tipo di turismo, con oltre una quindicina di hotel a 5 stelle, ristoranti stellati, terme esclusive e servizi di elevata qualità che ne fanno una meta privilegiata per milioni di turisti da tutto il mondo. Diventa dunque strategico prepararsi nella conoscenza e nella comprensione di questo fenomeno globale, anticipandone le dinamiche e i possibili sviluppi.



INTERVENGONO

GIOVANNI GREGORINI Professore di Storia economica, Direttore del Dipartimento di Scienze storiche e filologiche, Università Cattolica del Sacro Cuore; Direttore del Centro di Ricerca OTG (Osservatorio per il turismo sul lago di Garda)

MARGHERITA DE ANGELI Direttore Generale Terme di Sirmione

MARIASTELLA GELMINI Presidente Comunità del Garda

PIERLUCIO CERESA segretario della Comunità del Garda

MARIA PAOLA PASINI Ricercatrice di Storia Economica, Docente di Storia del turismo e Marketing del territorio e della Pmi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Segretaria OTG