

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Brescia
Facoltà: Facoltà di Economia
Corso di Laurea: Corso di Laurea in Economia

Titolo: **I sistemi turistici in Lombardia e il sistema turistico
"Riviera del Garda Bresciano": una valutazione
complessiva a 9 anni dalla loro implementazione**

Relatore: Prof.ssa Oria Tallone

Laureando: Micol Dusi

Anno Accademico: 2011-2012

Argomenti trattati:

Introduzione

1. Sistemi Turistici Locali e Sistemi Turistici

- 1.1 I Sistemi Turistici Locali nella Legge Nazionale n. 135/'01
- 1.2 I Sistemi Turistici nella Legge Regionale n. 08/'04
- 1.3 Differenze tra Legge Nazionale e Regionale
- 1.4 Aggiornamento e Abrogazione Legge Regionale n. 08/'04

2. I Sistemi Turistici in Lombardia

- 2.1 Le differenze fra i Sistemi lombardi
 - 2.1.1 Sistemi Turistici al 2011
- 2.2 Po di Lombardia
 - 2.2.1. Storia e Obiettivi
 - 2.2.1 Prodotti e Progetti
 - 2.2.3 Promozione
 - 2.2.4 Investimenti
- 2.3. Lago di Como
 - 2.3.1 Obiettivi
 - 2.3.2 Aree Geografiche
 - 2.3.3 Stato di Avanzamento del Programma in Relazione degli Obiettivi
- 2.4 Valchiavenna
- 2.5 La Sublimazione dell'Acqua
 - 2.5.1 Linee Strategiche e Obiettivi
 - 2.5.2 Forme, Prodotti e Progetti Turistici
 - 2.5.3 Investimenti

- 2.6 La Via del Ferro – dalla Valle Trompia a Brescia
 - 2.6.1 Storia e Obiettivi
 - 2.6.2 Forme e Prodotti Turistici
 - 2.6.3 Piani d'Azione e Progetti
 - 2.6.4 Investimenti
- 2.7 Varese – Land of Tourism
 - 2.7.1 Prodotti turistici
 - 2.7.2 Obiettivi del nuovo St
 - 2.7.3 Promozione
 - 2.7.4 Investimenti
- 2.8 Adamello
 - 2.8.1 Obiettivi e Linee Strategiche
 - 2.8.2 Forme e Prodotti Turistici
 - 2.8.3 Promozione
 - 2.8.4 Piani e Progetti
 - 2.8.5 Investimenti
- 2.9 Luoghi da Vivere – Sistema Turistico Metropolitan
 - 2.9.1 Obiettivi
 - 2.9.2 Progetti
 - 2.9.3 Promozione
 - 2.9.4 Investimenti
- 2.10 Bergamo, Isola e Pianura
 - 2.10.1 Linee Strategiche e Obiettivi
 - 2.10.2 Promozione
 - 2.10.3 Piani e progetti
 - 2.10.4 Investimenti
- 2.11 Orobic Bergamasche
 - 2.11.1 Obiettivi
 - 2.11.2 Promozione
 - 2.11.3 Piani e progetti
 - 2.11.4 Investimenti
- 2.12 Città di Milano
 - 2.12.1 Obiettivi
 - 2.12.2 Piani e progetti
 - 2.12.3 Investimenti
- 2.13 Monza e Brianza
 - 2.13.1 Obiettivi
 - 2.13.2 Promozione
 - 2.13.3 Piani e Progetti
 - 2.13.4 Investimenti
- 2.14 Altri Sistemi Turistici

3. Il Sistema Turistico Riviera del Garda Bresciano

- 3.1 Monitoraggio
- 3.2 Valutazione Ambientale
- 3.3 Diagnosi economica e sociale
 - 3.3.1 Il turismo percepito dai residenti
 - 3.3.2 Effetti sui servizi alla popolazione indotti dal turismo
- 3.4 Turismo
 - 3.4.1 Offerta Turistica
 - 3.4.2 Evoluzione dei flussi turistici
 - 3.4.3 Qualità e soddisfazione
 - 3.4.4 Domanda Turistica
- 3.5 Disegno strategico

3.5.1 Analisi Swot

3.5.2 Dai punti di forza agli obiettivi strategici

3.6 Piani d'azione

3.6.1 Piano *a* rosso: Cultura e sapori

3.6.2 Piano *b* verde: Natura e turismo attivo

3.6.3 Piano *c* marrone: Entroterra gardesano

3.6.3 Piano *d* giallo: Promozione, commercializzazione, formazione e ricerca, accoglienza

3.6.3 Piano *e* blu: Piano per la valorizzazione e implementazione del St

4. L'effettiva realizzazione del St Riviera del Garda Bresciano e il PIA

4.1 Problemi e difficoltà che hanno ostacolato la concretezza del progetto

4.2 Conseguenze e speranze

4.3 Un altro programma di valorizzazione del territorio gardesano: PIA Garda Bresciano

4.3.1 Progetti realizzati o in fase di realizzazione

4.3.2 Azioni di Sistema

4.3.3 Prospetto di rendicontazione

Conclusioni

Bibliografia e Sitografia