

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Brescia

Facoltà: Facoltà di Economia

Titolo: **ECONOMIA DEL TURISMO
L'ALTO GARDA BRESCIANO**

Relatore: Prof. Antonio FAZIO

Laureando: Adelmo GABRIELI

Anno Accademico: 1998/99

Argomenti trattati:

Aspetti geografici e breve storia del turismo dell'alto Garda bresciano

Aspetti naturali del territorio

Comuni dell'Alto Garda Bresciano

Origini storiche del turismo del Lago di Garda

Il bisogno turistico

Offerta turistica

Nozioni di offerta Turistica

Fattori che connotano l'offerta turistica "in senso lato"

Caratteristiche dell'Offerta Turistica

Marketing turistico

Decisioni di Marketing

Strumenti di Marketing Mix

Il Turismo dell'Alto Garda Bresciano

Fattori Naturali

Servizi DI Informazione

Trasporto

Infrastrutture storico culturali

Infrastrutture sportive

Servizi di Ristorazione

Analisi di Ricettività

Intensità dell'attività turistica

Ricezione comunale sul totale del comprensorio

Alberghi

Occupazione

Domanda turistica

Nozione di Domanda Turistica

Domanda Potenziale

Presenze e Permanenza media

Rapporti indici e rappc nenza

Grado di attività delle strutture ricettive alberghiere

Andamento stagionale

Provenienza dei turisti

Ripartizione dei turisti fra le diverse attrezzature ricettive

Situazione e prospettive del turismo dell'alto Garda bresciano

Indice di attrazione delle presenze

Rapporto fra servizi complementari e posti letto offerti

Domanda potenziale nell'ipotesi di stabilizzazione dell'offerta

Quadro sinottico del turismo dell'Alto Garda Bresciano

Conclusioni

